



Escuela Superior de Comercio Internacional



DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

HORARIOS:

Lunes, 20.15-21.30

Jueves, 15.30-16.45

Viernes, 15.30-16.45

El área de Logística y Distribución Comercial representa actualmente una de las áreas de mayor crecimiento e interés por parte del sector empresarial. El objetivo de este curso es proporcionar los conceptos fundamentales, modelos cuantitativos, soluciones y técnicas punteras en la gestión de la distribución y logística. En las clases, se desarrollarán los temas esenciales y se discutirán aplicaciones empresariales de estos conocimientos y metodologías. El material de apoyo consiste en las copias de las transparencias, que sirven como guión de la asignatura, las lecturas y los ejercicios.

TEMARIO:

Tema 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Objetivos de la distribución
- 1.2. Canales de distribución y cadena logística
- 1.3. Componentes de la logística

Tema 2. CANALES DE DISTRIBUCION

- 2.1. Canales de marketing y canales de distribución
- 2.2. Diseño y gestión del canal
- 2.3. Servicio al cliente: elemento clave
- 2.4. Empresa minorista y empresa mayorista

Tema 3. ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS

- 3.1. Diseño de redes logísticas
- 3.2. La ubicación de almacenes dentro de la red logística

Tema 4 .GESTIÓN DEL APROVISIONAMIENTO

- 4.1. Compras y aprovisionamientos
- 4.2. Relación con los proveedores
- 4.3. Selección de proveedores
- 4.4. E-procurement

Tema 5. GESTIÓN DE INVENTARIOS

- 5.1. Funciones y tipos de inventarios
- 5.2. Modelos de gestión de stock de demanda independiente.
- 5.3. Modelos de gestión de stock de demanda dependiente: MRP
- 5.4. DRP y “Quick response”

Tema 6. GESTIÓN DE ALMACENES

- 6.1. ¿Qué es un almacén?
- 6.2. Actividades de un almacén
- 6.3. Cross-Docking

Tema 7. GESTIÓN DEL TRANSPORTE

- 7.1. Planificación del transporte
- 7.2. Gestión del transporte
- 7.3. Distribución capilar: Programación del ruteo de vehículos

Tema 8. SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN LOGÍSTICA

- 8.1. Sistemas de información
- 8.2. Sistemas ERP y SCM

Tema 9. TEMAS ACTUALES

- 9.1. E-logistics
- 9.2. Logística inversa

Bibliografía

ANAYA TEJERO, J. J., Logística Integral; La gestión operativa de la empresa, ESIC Editorial, 2000.

CASANOVAS A. Y CUATRECASAS L., Logística Empresarial, Gestión 2000, Barcelona, 2001.

DIEZ DE CASTRO, E. Y FERNÁNDEZ, J.C., Distribución Comercial, McGraw Hill, 1993.

GIL GUTIÉRREZ CASAS Y BERNARDO PRIDA ROMERO, Logística y Distribución Física, McGraw-Hill, 1998.

HEIZER J. & RENDER B., Dirección de la Producción: Decisiones Estratégicas, 6.^a ed. Prentice Hall Iberia, 2001.

HEIZER J. & RENDER B., Dirección de la Producción: Decisiones Tácticas, 6.^a ed., Prentice Hall Iberia, 2001.

BALLOU, Ronald. Logística, administración de la cadena de suministro. Pearson Prentice Hall, 2004.

SERRA, D., BOSCH, J., RAMALHINHO, H., SOLANAS, S., La Logística Empresarial a les Portes del Nou Mil·leni, Ed. Centre d'Economia Industrial, 2002.

STERN, L.W., EL-ANASARY, E.I., LOUGHLAN, A.T. & CRUZ, I., Canales de Distribución, 5^a ed., Prentice Hall, 1998.

DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura “Distribución Comercial” se hará sobre la base de la siguiente ponderación:

Evaluación en convocatoria:

Participación en clase:	10%
Casos y ejercicios prácticos:	30%
Examen final	60%

La realización del examen final es condición necesaria para poder obtener una calificación cuantitativa de curso. En caso de no asistir al examen final, el estudiante obtendrá la calificación de “No presentado”.

La nota mínima en el examen final para que se considere el resto de elementos que configuran la calificación de la asignatura será de 4,0 puntos. En caso de no alcanzar esta calificación mínima en el examen final, la nota de curso será exclusivamente la del examen final.

Evaluación en el examen de septiembre:

Examen de septiembre	100%
----------------------	------



Escuela Superior de Comercio Internacional



DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

Rosa Colomé Perales

- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales (UPF).
- Master in Economics (UPF).
- Master in Logistics and Supply Chain Management per Cranfield University (UK).
- Doctora en Organización de Empresas (UPF).
- Coordinadora de tercer curso del GSCI.