

Programa

1. Muestreo y distribuciones muestrales

Muestreo de una población, distribución en el muestreo de la media muestral, de la varianza muestral.

2. Estimación

Estimación puntual, estimación por intervalos, método de máxima verosimilitud.

3. Contraste de hipótesis

Conceptos del contraste de hipótesis, error de Tipo I, error de Tipo II, contrastes para la media y la varianza de una distribución normal.

4. Contrastes de bondad de ajuste

Contrastes de bondad de ajuste, contrastes de bondad de ajuste: parámetros poblacionales desconocidos.

5. Correlación lineal y regresión

Correlación, estimación por mínimos cuadrados, el teorema de Gauss-Markov.

BIBLIOGRAFÍA

- P. Newbold : *Estadística para los Negocios y la Economía*. Prentice Hall. 4th. Edición. (Capítulos 6, 7, 8, 9, 11 y 12).

- D. Lind, W. Marchal and S. Wathen, *Estadística para administración y economía*, 12^a Ed, McGraw-Hill

NORMAS DE EXAMEN Y EVALUACIONES

La evaluación se basará en la nota conseguida al examen final. Las listas de problemas y los ejercicios adicionales ayudaran de manera decisiva a los estudiantes a superar el examen.