

## **UAB22329: ECONOMIA DE LA INFORMACIÓN**

---

**INSTITUCIÓN:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

**PREREQUISITOS:** Microeconomía y métodos matemáticos para la economía.

**LENGUA:** Spanish

**CREDITOS:** 3

**DESCRIPCIÓN:**

Contratos y organización. Incentivos y oportunismo: teoría de la agencia, riesgo moral, selección adversa. Revelación de información. Señalización.

**OBJETIVOS:**

Presentar los modelos de riesgo moral, selección adversa y de señalización, para explicar la forma que toman los contratos en distintas situaciones, según quien tenga más información y cómo pueda intentar sacar provecho de ella.

**CONTENIDO DEL CURSO:**

1. Presentación y repaso
  - a. Que pretende este curso
  - b. Conceptos que utilizaremos
    - i. Utilidad esperada y valor esperado
    - ii. Equilibrio secuencial (perfección en sub-juegos)
2. Introducción
  - a. Introducción
  - b. Elementos del problema
  - c. Desarrollo temporal de la relación y el marco de referencia
  - d. Tipología de problemas de información asimétrica
    - i. Riesgo moral
    - ii. Selección adversa
    - iii. Señalización
3. El modelo de base
  - a. Introducción
  - b. Descripción del modelo
  - c. Los contratos en información simétrica
    - i. El mecanismo de pagos óptimos
    - ii. El nivel óptimo de esfuerzo
4. El problema de riesgo moral
  - a. Introducción
  - b. El programa de riesgo moral
  - c. El agente escoge entre dos esfuerzos
  - d. Extensiones
  - e. Aplicaciones
    - i. Incentivos al gestor
    - ii. Contratos de pesca con países
    - iii. Riesgo moral y racionamiento en el mercado de crédito
    - iv. Introducción de "saber hacer" en los contratos de transferencia de tecnología.
5. El problema de selección adversa
  - a. Introducción
  - b. Un modelo de selección adversa

- c. aplicaciones
  - i. competencia entre compañías de seguros
  - ii. un análisis de los contratos de licencia optimos
  - iii. regulación en contextos con asimetría de información
  - iv. decisión sobre las cualidades del producto que venden un monopolio
- 6. Señalización
  - a. Introducción
  - b. El valor de la información privada y de la señalización
  - c. El poder informativo de los contratos
    - i. Información simetrica
    - ii. El agente no tiene información sobre la dificultad de la tarea
    - iii. Equilibrios separadores
    - iv. Aplicaciones
      - 1. precios que señalan la calidad
      - 2. contratos de licencia optimos cuando el vendedor dispone de información privada
      - 3. el nivel de deuda como señal de valro de una empresa

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

MACHO STADLER, Ines y David PEREZ CASTRILLO: introducción a la Economía de la Información. Editorial ARIEL Economía, 2ª edición (2005).