

## **UAB20280: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN E IMAGEN EMPRESARIAL**

---

**INSTITUCIÓN:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

**PREREQUISITOS:** None.

**LENGUA:** Spanish

**CREDITOS:** 3

**CONTENIDO DEL CURSO:**

1. La comunicación
2. Comunicación interna
3. Comunicación externa comercial
4. publicidad
5. promoción de ventas
6. Venta personal y fuerza de ventas
7. comunicación externa no comercial
8. relaciones públicas
9. imagen corporativa

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

- I.Rodríguez del Bosque et alter: Comunicación comercial: Conceptos y aplicaciones Ed. Cívitas – Colección Empresa
- S.Harrison: Relaciones Públicas ed.Cívitas – Col.Negocios
- J.D.Barquero: Comunicación estratégica Ed.McGraw-Hill
- M.Levionnois Marketing interno y gestión de recursos humanos Ed.Díaz de Santos