

## **ESCI 30 Distribución comercial**

*Regular course*

4 credits

### 1. Descripción

El área de Logística y Distribución Comercial representa actualmente una de las áreas de mayor crecimiento e interés por parte del sector empresarial. El objetivo de este curso es proporcionar los conceptos fundamentales, modelos cuantitativos, soluciones y técnicas punteras en la gestión de la distribución y logística. En las clases, se desarrollarán los temas esenciales y se discutirán aplicaciones empresariales de estos conocimientos y metodologías.

### 2. Contenidos

#### 1. Introducción a la distribución comercial y la logística

1.1. Objetivos de la distribución. 1.2. Logística y redes de distribución . 1.3. Componentes de la logística .1.4. La logística en la empresa . 1.5. La logística en Europa y España

#### 2. Estrategias logísticas

2.1. Diseño de redes logísticas. 2.2. La ubicación de almacenes dentro de la red logística. 2.3. Decisiones estratégicas de transporte e inventarios

#### 3. La demanda en la gestión logística

3.1. Previsiones de ventas. 3.2. Servicio al cliente. 3.3. Gestión del ciclo de pedido

#### 4. Gestión del aprovisionamiento

4.1. Compras y aprovisionamientos. 4.2. Relación con los proveedores. 4.3. Selección de proveedores y negociación. 4.4. E-procurement

#### 5. Gestión de inventarios

5.1. Funciones y tipos de inventarios. 5.2. Modelos de inventarios. Demanda dependiente e independiente. 5.3. Planificación de las necesidades de materiales (MRP) y DRP. 5.4. Sistemas justo-a-tiempo (JIT). 5.5. "Quick response" y ECR

#### 6. Gestión de almacenes

6.1. ¿Qué es un almacén? 6.2. Actividades de un almacén. 6.3. Sistemas de almacenaje y manipulación. 6.4. Cross-Docking

#### 7. Gestión del transporte

7.1. Planificación y gestión del transporte. 7.2. Modos de transporte. 7.3. Selección del modo de transportes. 7.4. Programación del ruteo de vehículos

#### 8. Sistemas de información para la gestión logística

8.1. Sistemas de información. 8.2. Sistemas ERP y SCM

#### 9. Temas actuales en logística y distribución comercial

9.1E-logistics. 9.2. Globalización. 9.3. Subcontratación. 9.4. Logística inversa

#### 4. Bibliografía

- ANAYA TEJERO, J. J., Logística Integral; La gestión operativa de la empresa, ESIC Editorial, 2000.
- CASANOVAS A. Y CUATRECASAS L., Logística Empresarial, Gestión 2000, Barcelona, 2001.
- DIEZ DE CASTRO, E. Y FERNÁNDEZ, J.C., Distribución Comercial, McGraw Hill, 1993.
- GIL GUTIÉRREZ CASAS Y BERNARDO PRIDA ROMERO, Logística y Distribución Física, McGraw-Hill, 1998.
- HEIZER J. & RENDER B., Dirección de la Producción: Decisiones Estratégicas, 6.<sup>a</sup> ed. Prentice Hall Iberia, 2001.
- HEIZER J. & RENDER B., Dirección de la Producción: Decisiones Tácticas, 6.<sup>a</sup> ed., Prentice Hall Iberia, 2001.
- RONALD H. BALLOU, Logística Empresarial, Diaz de Santos, Barcelona, 1992.
- SORET LOS SANTOS, I., Logística y Marketing para la Distribución Comercial, ESIC, 1999.
- SERRA, D., BOSCH, J., RAMALHINHO, H., SOLANAS, S., La Logística Empresarial a les Portes del Nou Mil·leni, Ed. Centre d'Economia Industrial, 2002.
- STERN, L.W., EL-ANASARY, E.I., LOUGHLAN, A.T. & CRUZ, I., Canales de Distribución, 5<sup>a</sup> ed., Prentice Hall, 1998.