

UPFEH19 Medios de comunicación y sociedad en España

UPF Hispanic and European Studies Program

3 credits

Instructor: Sergi Cortiñas/Mònica Figueres/Marcel Mauri/Carles Pont

1. Descripción

El curso pretende dar a conocer el funcionamiento y la estructura de los medios de comunicación en España. Para ello, se alternarán las sesiones teórico-prácticas para reflexionar sobre el sistema general de comunicación y sus peculiaridades con visitas a los medios más importantes de Barcelona. Se dará una visión histórica y actual, crítica y reflexiva, del rol que ejercen los medios de comunicación en la sociedad española contemporánea y de las perspectivas de futuro con la irrupción de las nuevas tecnologías. Conocer el funcionamiento de los medios de comunicación es básico para cualquier ciudadano en las actuales sociedades modernas.

2. Metodología

Las sesiones combinarán clases teóricas con debates, análisis de la actualidad periodística (proyección de informativos de radio y televisión, revisión crítica de diarios...), visionado de películas relacionadas con el periodismo y la comunicación, visitas a la redacción de los medios de comunicación y asistencia a programas de televisión.

3. Lengua de instrucción

El curso será impartido en castellano. La proyección de audiovisuales será en castellano y, si es posible, se subtitulará en inglés.

4. Evaluación

La nota final tendrá en cuenta la participación en clase, los ejercicios realizados y un examen.

5. Programa

SESIÓN 1: Presentación del curso. Programa. Objetivos y método de evaluación.

SESIÓN 2: Panorama actual del periodismo y la comunicación en España.

SESIÓN 3: Historia del periodismo en España I. Orígenes, consolidación y plenitud

SESIÓN 4: Historia del periodismo en España II. Franquismo y transición. La España plurinacional y los medios de comunicación.

SESIÓN 5: Visita a la redacción del periódico *La Vanguardia*

SESIÓN 6: Modelos de prensa, radio y televisión.

SESIÓN 7: Organización de redacciones.

SESIÓN 8: Géneros en los medios de comunicación (Entretenimiento, ficción y publicidad)

SESIÓN 9: Géneros periodísticos en los medios españoles. Modelos de diario.

SESIÓN 10: Visita al periódico electrónico *La Malla*. *

SESIÓN 11: Técnicas de redacción. Selección y jerarquización de noticias.

SESIÓN 12: Prácticas de redacción. Estructura de noticia y titulación.

SESIÓN 13: Prácticas de redacción II (diferencias entre prensa, radio y televisión)

SESIÓN 14 : Visita a la redacción de la radio *Ona Catalana*

SESIÓN 15: Taller de radio. Técnicas de redacción para radio.

SESIÓN 16: Taller de radio. Producción del programa.

SESIÓN 17: Taller de radio. Guionaje.

SESIÓN 18: Taller de radio. Elaboración de los productos informativos.

SESIÓN 19: Taller de radio. Grabación del programa.

SESIÓN 20: Programa de radio: balance final.

SESIÓN 21: Visita a Televisió de Catalunya (TV3).

SESIÓN 22: Deontología en los medios de comunicación españoles

SESIÓN 23: Visionado de la película: *Shattered Glass*

SESIÓN 24: Examen Final.