



Escuela Superior de Comercio Internacional



DEONTOLOGÍA EMPRESARIAL

PRIMER TRIMESTRE CURSO ACADÉMICO 2006-2007

Programa de la asignatura

1. Ética. Aspectos Generales
2. La ética en los negocios y en las organizaciones.
3. Responsabilidad social corporativa. Concepto y ámbito de aplicación.
4. La adopción por parte de las empresas de la RSC. Los factores de cambio.
5. El departamento de RSC y sus funciones. El programa de RSC.
6. Recomendaciones y obligaciones legales sobre transparencia y buen gobierno corporativo. Ley de transparencia y normativa internacional.
7. Recomendaciones, acuerdos y normativas internacionales en aspectos sociales, laborales y medioambientales (OIT, Global Compact, etc.).
8. El proceso de internacionalización de la economía. Retos y oportunidades.
9. Sistemas de producción. Externalización. Normativa de aplicación.
10. Códigos éticos y códigos de conducta. Sistemas, contenido y verificación.

11. Los fondos de inversión éticos y solidarios.
12. Memorias de sostenibilidad. El triple balance.
13. La acción social como parte de la RSC.
14. El papel de las ONG y los medios de comunicación.

BIBLIOGRAFÍA DE LA ASIGNATURA

LIBROS

- Ayllón, José Ramón. *Ética Razonada*. Ediciones Palabra, S.A., 1998. Colección libros mc.
- José Luis Fernández. *Ética para directivos y empresarios*. Esic Editorial, 1994.
- Marvin T. Brown. *La ética de la Empresa*. Paidós Empresa, 1990.
- Composición de las Comunidades Europeas. *Libro verde de la Responsabilidad Social de las Empresas*. Julio 2001.
- Pricewaterhousecoopers. *Transparency in Corporate Reporting*. Valuereporting review 2003.
- IPES. *Observatorio de los fondos de inversión éticos, ecológicos y solidarios en España*. 2001/2002. Instituto Persona, empresa y sociedad, 2001/2002.
- Lozano, Josep Maria; Albareda, Laura; Balaguer, Maria Rosario (IPES). *Observatorio de la inversión socialmente responsable en España*. 2003.
- Montraveta, Isabel; Sánchez, Eva; Valls, Ricard. *Directorio 2000 del patrocinio y mecenazgo en España. La responsabilidad social de la empresa*. Colección Projecció. Projecció Mecenatge Social.

REVISTAS

- Edición española de la revista Tomorrow. Número inaugural.

PÁGINAS WEB

- www.pactomundial.org
- www.globalcompact.com
- www.globalreporting.org
- www.ilo.org

DEONTOLOGÍA EMPRESARIAL

PRIMER TRIMESTRE CURSO ACADÉMICO 2006-2007

Sistema de evaluación

Para aprobar el curso es imprescindible obtener, como mínimo, 4 puntos en el examen final. Si la nota del examen final es inferior a 4 puntos, la asignatura queda suspendida y la calificación final de la asignatura es la nota del examen final.

Si la nota del examen final es igual o superior a 4 puntos, la calificación final de la asignatura se realizará según la siguiente ponderación:

Participación y actitud	10%
Examen parcial	30%
Examen final	60%

Las condiciones y ponderaciones de este sistema de evaluación se aplican tanto al examen en convocatoria regular como al examen extraordinario de septiembre.

La no presentación en el examen parcial, sin causa justificada y debidamente documentada, otorga 0 puntos en ese componente de la nota. La no presentación en el examen final, sin causa justificada y debidamente documentada, implica la calificación final de "No presentado".