



TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN

PRIMER TRIMESTRE. CURSO ACADÉMICO 2006-2007

Objetivos

La asignatura TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN tiene como objetivo enseñar al alumno los recursos emocionales y técnicos que le permitirán comunicar de forma eficiente en presentaciones, pequeños discursos y también en relaciones profesionales y personales teniendo en cuenta el léxico, la actitud, las emociones y la estructura del discurso. En la asignatura también se trabajan técnicas de comunicación escrita.

Programa

- TEMA 1 Bases de excelencia en la comunicación oral. Los cuatro elementos que componen la comunicación: gestión emocional, estructura del discurso, actitud y léxico.
- TEMA 2. Comunicar es hacer sentir. Habilidades emocionales del buen comunicador. El miedo. Reconocimiento y gestión del miedo. Como convertir el miedo en placer. Emociones asociadas al miedo.

- TEMA 3 La actitud en la comunicación: actitud agresiva, tímida y asertiva.
Liderar por actitudes
- TEMA 4 Estructura del texto oral. Texto oral narrativo. Texto oral profesional. La persuasión en el texto oral. Elementos fundamentales en la estructura del discurso. PRACTICAS
- TEMA 5 Léxico. Redacción escrita
Lenguaje coloquial. Fórmulas de escritura para el lenguaje coloquial.
Caso práctico.
- TEMA 6 Comunicación persuasiva
Texto oral profesional la pirámide invertida
PRÁCTICAS DE PEQUEÑOS DISCURSOS
- TEMA 7 CASO PRÁCTICO DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL
El fracaso del directivo internacional
Comunicación intercultural. Concepto de cultura. Comunicación de género en la empresa.
- TEMA 8 La voz instrumento musical y transmisor de emociones.
Respiración circular: flexibilidad y poder en la voz .

BIBLIOGRAFIA COMUNICACIÓN

- Tengo Miedo, carisma y liderazgo a través de la gestión del miedo. Carmen Garcia Ribas. Ed GRANICA
- *“Libro de estilo”*. De el País
- *“Libro de estilo”* de TV3 y Cataluña Radio.
- *“Inteligencia Emocional”*. Daniel Goleman.
- Ed. Kairos
- *“La cuina de l’escritura”*. Daniel Cassany
- Ed. Empuries

- *“La retórica”* Aristóteles.
- Ed. Plaza y Janes

- *“Oratoria”*. Jürg Studer
- Ed. El Drac

- *“El laberinto sentimental”*. José A. Marina
- Ed. Anagrama

- *“Comunicaciones escritas en la empresa”* Mirta Botta
- Ed. Granica

- *“Los secretos de la comunicación”* Peter Thomson
- Ed. Granica

TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN

PRIMER TRIMESTRE. CURSO ACADÉMICO 2006-2007

SISTEMA DE EVALUACION

Evaluación en convocatoria:

Todas las pruebas realizadas durante el desarrollo de la asignatura son obligatorias. Incluso aquellas no puntuables. La falta de alguna de ellas supone el suspenso de la asignatura.

Primera prueba

Ejercicio oral frente al grupo. No puntuable

Segunda prueba

Ejercicio escrito

Puntúa un 20 %

Tercera prueba

Ejercicio oral

Puntúa un 30 %

Examen final

Puntúa un 30 %

Actitud

La actitud es uno de los elementos clave de la comunicación por ello la actitud del alumno tendrá una valoración del 20 % sobre el total

Evaluación en el examen de septiembre

Para aprobar la asignatura, deberán hacer un trabajo escrito: 50 %.

El día previsto para el examen harán una exposición oral y estructurada como discurso del contenido de este trabajo: 50%.