



ESTRUCTURA EMPRESARIAL

PRIMER TRIMESTRE. CURSO ACADÉMICO 2006-2007

ESTRUCTURA DEL CURSO

10 semanas de tres clases semanales de 75 minutos.

PRESENTACIÓN DEL CURSO.

1. CÓMO ESTUDIAR UN MERCADO.

1.1. Introducción a la economía industrial.

El paradigma estructura-conducta-resultado

La teoría de la organización industrial

1.2. Elementos básicos teóricos

El paradigma competitivo

Equilibrio parcial

Substitucionalidad y complementariedad.

Elasticidad Funciones de producción.

Rendimientos y costes.

Funciones de demanda y oferta.

Excedente del consumidor

1.3. Estructura de los mercados

Concentración

Tipo de mercados por producto / nº de competidores

1.4. Introducción a los comportamientos estratégicos en los mercados

Barreras a la entrada. Costes hundidos

Comportamientos colusivos. carteles

Modelos líder-seguidor

Estrategias de judo

Integración vertical y horizontal

Introducción a las políticas de precios.

Publicidad.

R+D. Patentes.

1.5. Regulación

Monopolios naturales

Sectores regulados

Defensa de la competencia

2. LA EMPRESA EN ESPAÑA Y SU ENTORNO

2.1 Factores diferenciales de las empresas españolas

Sector primario

Construcción

Energía e Industria

Servicios

2.2 Elementos de la competitividad empresarial española

Productividad

Financiación y rentabilidad

Estructura de la propiedad y organizativa

Innovación tecnológica

Desregulación, reconversión y privatización.

Política industrial

La competitividad internacional y la deslocalización

BIBLIOGRAFÍA

Para los que no han estudiado microeconomía o para refrescarla:

PYNDICK; RUBINFELD. Microeconomía. Prentice Hall.

Economía industrial:

CALLEJÓN (Edit): Economía Industrial. EDIUOC-Civitas

CABRAL. Economía industrial. Mc Graw Hill.

TARZIÁN; PAREDES. Organización industrial para la estrategia empresarial. Prentice Hall.

El sector empresarial Español.

GARCÍA DELGADO. Lecciones de economía española. Civitas. Última versión.

BUESA; MOLERO. Economía industrial de España. Civitas.

GUAL; TORRENS. La indústria catalana davant l'ampliació europea. Generalitat de Catalunya.

GENESCÀ; GOULA, OLIVER, SALAS, SURÍS. La industria en España: claves para competir en un mundo global. Ariel.

Las últimas publicaciones de la serie Papers d'economia industrial i de Quaderns de Competitivitat. Departament d'Indústria. Generalitat de Catalunya; Revista de economía industrial (Miner); Papeles de Economía Española (Fundación Cajas de ahorros confederadas).

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

PRIMER TRIMESTRE. CURSO ACADÉMICO 2006-2007

La evaluación de la asignatura “Estructura Empresarial” se hará sobre la base de la siguiente ponderación:

Durante el curso:

Examen:	65 %
siendo necesario obtener como mínimo un 4 sobre 10 en el examen para aprobar la asignatura.	
Ejercicios y participación en las clases:	10 %
Trabajo individual:	10 %
Trabajo en grupo final de curso	15 %

La nota final debe ser como mínimo de 5 para aprobar.

Los ejercicios y trabajos se deben entregar obligatoriamente para poder aprobar.

En caso de no haber presentado algún trabajo o lista de ejercicios, la nota del curso será la mínima entre 4 y la nota total conseguida.

En caso de no presentarse al examen, el estudiante obtendrá la calificación de “No presentado”

Si en el examen obtiene menos de 4, la nota final será la mínima entre 4 y la nota total conseguida.

Convocatoria extraordinaria:

El examen será puntuado con un 5 sobre 10 como mínimo. La nota del examen configura el 100% de la evaluación extraordinaria.

Es necesario que estén entregados los ejercicios y trabajos del curso, obligatoriamente para poder aprobar.

En caso de no haber presentado algún trabajo o lista de ejercicios, la nota del curso será la mínima entre 4 y la nota total conseguida.