

UAB22298 ANÁLISIS EMPRESARIAL Y DISEÑOS ORGANIZATIVOS

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA

Estudio económico de la organización interna de la empresa y de los determinantes de la configuración vertical de la industria.

RESUMEN TEÓRICO

Esta asignatura trata de formar al alumno en los fundamentos del diseño de organizaciones o actuaciones colectivas, en la doble perspectiva del establecimiento de sus reglas de funcionamiento interno y en las actitudes y métodos a tener en cuenta para la adaptación con éxito a las exigencias de un entorno cambiante.

El objetivo principal del curso consistirá en analizar la estructura y el diseño que ha de adoptar una empresa en función de las características de las transacciones. Siendo la empresa un nexo contractual, este objetivo se puede redefinir como el análisis de los contratos que gobernarán las transacciones y de la implicación económica que suponen. Más concretamente, los objetivos son:

- Introducir el concepto de valor y el papel de la gestión directiva en la creación de valor por los diferentes colectivos de interesados que participan en las diferentes transacciones que se llevan a cabo en la empresa.
- Entender las causas que originan la existencia de las diferentes formas contractuales para entender el origen y funcionamiento de las organizaciones económicas, más concretamente las empresas.
- Analizar como la especificidad de las inversiones determinan los tipos de contratos que gobiernan las transacciones.
- Analizar la asignación del riesgo que comportan las diferentes fórmulas contractuales y discutir la distribución eficiente de este riesgo.
- Entender la importancia de la información en las transacciones y como los contratos están condicionados a la información disponible por las partes.

PROGRAMA

1. El trabajo directivo y la creación de valor
2. Las fórmulas contractuales como fuente de creación de valor
3. Contratos con inversiones específicas
4. Los contratos y la asignación del riesgo
5. Contratos con asimetría de información

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

El material básico de la asignatura consiste en unos apuntes que desarrollan los apartados anteriores y que incluyen los correspondientes ejercicios. Este material estará disponible tanto en el servicio de fotocopias como en el campus virtual y será el material sujeto a examen final de la asignatura.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

Arrow, K.J. (1974). "The Limits of Organization", W.W. Norton, New York.

Besanko, Dranove y Shanley (2000). "Economics of Strategy", 2nd edition, Wiley.

Brickley, J.A., Smith, C.W y Zimmerman J.L. (2005). "Economía Empresarial y Arquitectura de la Organización". McGraw-Hill.

Milgrom, P. y J. Roberts (1993). "Economía, Organización y Gestión de la Empresa". Ariel Economía, Barcelona.

Roberts, J. (2004). "La Empresa Moderna". Editorial Antoni Bosch. Barcelona.

Salas, Vicente (1996) 2ª edición. "Economía de la empresa. Decisiones y organización". Ariel Economía, Barcelona.

Stiglitz J. (1993), "Economía". Ariel Economía, Barcelona.

Williamson, O. (1975). "Markets and Hierarchies" New York: Free Press.