

UAB25028 COMPANY ECONOMICS

PROGRAMA

1. División del trabajo y coordinación
 - 1.1. Razones de la división del trabajo
 - 1.2. La tecnología de equipo: el modelo de Alchian y Demsetz
 - 1.3. Las formas de coordinación: un ejemplo sencillo
 - 1.4. Una aproximación al mercado
 - 1.5. Los supuestos del mercado perfecto
 - 1.6. Una aproximación en la empresa

2. Información, oportunismo y contratos
 - 2.1. Contratos completos, deterministas o contingentes, e incompletos
 - 2.2. Contratos incompletos y mecanismos de solución de conflictos
 - 2.3. Información privada, incompleta y asimétrica
 - 2.4. Selección adversa: el modelo de Akerlof
 - 2.5. Señalización y reputación
 - 2.6. Riesgo moral e incentivos
 - 2.7. Inversiones específicas y la división del excedente
 - 2.8. Causas de la especificidad
 - 2.9. El contrato de trabajo

3. Las razones de la empresa
 - 3.1. Empresa y costes de transacción
 - 3.2. Derechos de propiedad y relación de agencia
 - 3.3. La empresa como depósito de conocimientos
 - 3.4. el contrato o relación de agencia

4. Las formas de la empresa
 - 4.1. La configuración de la empresa
 - 4.2. El predominio de la empresa capitalista
 - 4.3. La figura del empresario
 - 4.4. Las formas jurídicas de la empresa capitalista.
 - 4.4.1. El comerciante individual
 - 4.4.2. Las sociedades personalistas: el fraccionamiento de la propiedad
 - 4.4.3. El nacimiento de la sociedad anónima
 - 4.4.4. La sociedad anónima en el pensamiento económico clásico

5. La gran empresa moderna
 - 5.1. La implantación de la sociedad anónima
 - 5.2. La estructura de gobierno de una gran empresa
 - 5.3. La relación de agencia entre propiedad y dirección
 - 5.4. La supervisión de los accionistas
 - 5.5. Los incentivos a la gestión
 - 5.6. Distribución de las acciones y tipología de las accionistas
 - 5.7. Control externo vs control interno
 - 5.7.1. El mercado de los servicios de los ejecutivos
 - 5.7.2. El control por el mercado de capitales
 - 5.7.3. Las OPAs y su reglamentación

6. La organización interna
 - 6.1. La importancia de la organización
 - 6.2. La arquitectura organizativa
 - 6.3. La asignación de tareas y de derechos de decisión
 - 6.3.1. Centralización vs descentralización

- 6.3.2. Especialización vs polivalencia
- 6.4. La estructura jerárquica simple
- 6.5. Las dificultades de la estructura jerárquica
- 6.6. El modelo industrial tradicional: el fordismo
 - 6.6.1. La organización científica del trabajo o taylorismo
 - 6.6.2. La doctrina administrativa
- 6.7. El modelo industrial japonés: el toyotismo
- 6.8. La nueva organización empresarial

- 7. Rendimiento y remuneración
 - 7.1. La economía del contrato de trabajo
 - 7.2. Remuneración fija o variable y riesgo moral
 - 7.3. Supervisión y salario de eficiencia
 - 7.4. Mediciones y asignaciones complejas
 - 7.5. El ciclo vital del salario
 - 7.6. La promoción como incentivo
 - 7.6.1. La jerarquía de rangos abiertos
 - 7.6.2. La jerarquía de rangos cerrados
 - 7.7. La remuneración en equipo

- 8. Cooperación o conflicto
 - 8.1. La crítica radical
 - 8.2. División del trabajo y simplificación de tareas
 - 8.2.1. División del trabajo y supervisión
 - 8.2.2. División del trabajo y segmentación
 - 8.2.3. División del trabajo y tecnología
 - 8.3. Segmentación y fragmentación
 - 8.4. La tasa de paro y la efectividad supervisora
 - 8.5. Las fórmulas participativas
 - 8.6. Trabajo contrata capital
 - 8.7. La opinión de los clásicos
 - 8.8. Las desventajas de la cooperativa
 - 8.9. Los argumentos cooperativistas
 - 8.10. El fenómeno de la degeneración
 - 8.11. Las cooperativas fénix
 - 8.12. La legislación española

- 9. La empresa pública
 - 9.1. El Estado como empresario
 - 9.2. Las razones de la empresa pública
 - 9.3. La visión de la política económica
 - 9.4. Empresa pública, empresa privada, empresa regulada
 - 9.5. Empresa pública vs empresa privada
 - 9.6. Instancias políticas y gestión económica
 - 9.7. La supervisión de los administradores
 - 9.8. La indefinición y la multiplicidad de los objetivos
 - 9.9. La discusión sobre la eficiencia

BIBLIOGRAFIA:

- SERRA I RAMONEDA, A. : "Mercado, contratos y empresa." Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona , 2a ed., 2003.
- "Microprocesador Intel y la Revolución del Ordenador" en Gross, D. (1999) "Historias de Forbes 16 Relatos de Empresarios", Ediciones Gestión 2000.

BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA

- ARRUÑADA, B. (1998): "Teoría Contractual de la Empresa". Marcial Pons: Madrid.
- BRICKLEY, J.; SMITH, C. y ZIMMERMAN, J. (2005): "Economía empresarial y arquitectura de la organización (3.^a ed.) McGraw Hill, Madrid.
- DEMSETZ, H. (1997): "La Economía de la Empresa. Siete Comentarios Críticos", Alianza Editorial: Madrid.
- MICKLETHWAIT, J. y A. WOOLDRIDGE (2003): "La Empresa. Historia de una idea revolucionaria" Mondadori: Barcelona.