

## **UAB 24785 INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE EMPRESA**

### **OBJETIVOS**

La asignatura tiene por objetivo que el estudiante comprenda qué es una empresa, los grupos sociales que intervienen y los ciclos y procesos básicos empresariales. También se busca que el estudiante comprenda la razón de la existencia de empresas, la función de la empresa como agente económico, así como las diferentes formas de empresa que hacen su actividad en la economía de mercado.

Como última parte del temario se trabaja el funcionamiento de la empresa y en concreto el proceso de la toma de decisiones.

### **TEMARIO**

#### **PRIMERA PARTE: FUNDAMENTOS DE LA ECONOMIA DE LA EMPRESA**

Tema 1: la empresa como una realidad socioeconómica

Tema 2: concepto de empresa

Tema 3: el empresario. Análisis de la función directiva

Tema 4: Contenido y estructura de la economía de la empresa

#### **SEGUNDA PARTE: LA EMPRESA Y SU ENTORNO ECONOMICO**

Tema 5: la empresa y el mercado

Tema 6: la empresa y el entorno: introducción a la dirección estratégica

Tema 7: la competitividad de la empresa

Tema 8: la empresa y la información económica

#### **TERCERA PARTE: LA ESTRUCTURA DE LA EMPRESA**

Tema 9: la empresa como organización: aspectos estructurales

Tema 10: formas y clases de empresas

Tema 11: estructura de propiedad de la empresa

#### **CUARTA PARTE: EL FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA**

Tema 12: el sistema de dirección de la empresa

Tema 13: Introducción a las decisiones empresariales

Tema 14: Introducción a las áreas funcionales de la empresa

### **PARA ESTUDIAR LA ASIGNATURA:**

Para el seguimiento de la asignatura se recomienda:

1. asistencia regular a las clases teóricas y prácticas

2. realización de los casos y problemas que se irán proponiendo a lo largo del curso
3. participación en las sesiones de docencia autorizada
4. consultas con el profesor, en clase o a tutorías, para resolver problemas de comprensión o de cualquier otro tipo.
5. estudio regular del temario explicado en clase, tanto de teoría como de práctica.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación del alumno se basará fundamentalmente en el aprovechamiento que demuestre en:

- el examen escrito que constará de una parte teórica y de una parte práctica. En relación a la teoría será una prueba objetiva (ya sea test o preguntas cortas). En relación a la práctica se propondrán casos y problemas de cualquier de los temas del programa de la asignatura.
- En la docencia autorizada donde el profesor propondrá la realización de un caso práctico de entrega libre para superar la asignatura.

## BIBLIOGRAFIA

ALEGRE, L; BERNÉ CARMEN I GALVE, CARMEN (1995): Fundamentos de economía de la empresa: una perspectiva funcional. Ariel Economía.

BUENO, EDUARDO; CRUZ, I; DURÁN, J.J.: Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Ed. Piràmide, 2005 (4ª edición)

BUENO, EDUARDO: Curso básico de Economía de la Empresa. Ed. Piràmide, (última edición).

COASE, R.H.: La empresa, el mercado y la ley. Alianza Economía 1994.

GIL ESTALLO, M.A; GINER DE LA FUENTE, F.: Como crear y hacer funcionar una empresa. Ed. ESIC 1991.

GIL ESTALLO, M.A; GINER DE LA FUENTE, F; MONZÓN, J.A.: Como crear y hacer funcionar una empresa.

Casos prácticos. Ed. ESIC 1993.

MILGRON, PAUL; ROBERTS, JOHN.: Economía, Organización y Gestión de la Empresa. Ariel Economía 1993.

PUTTERMAN, L (ED).: La naturaleza económica de la empresa. Alianza Economía 1994.

SALAS, VICENTE.: Economía de la empresa. Decisiones y organización. Ariel Economía.